

稼ぐ web デザイン×YouTube 動画

こんにちは！
もりりんです。

あの企画にまさにぴったりの教材が解禁されたので、
ご案内がてら、新企画への案内もしていこうと思います。

大事な話も含むので、勉強がてら読んでみてください。

まず、私がやっている「ビジネス web デザインアカデミー」ですが、
コンセプトとして、「稼ぐ web デザイン」ってのを掲げています。

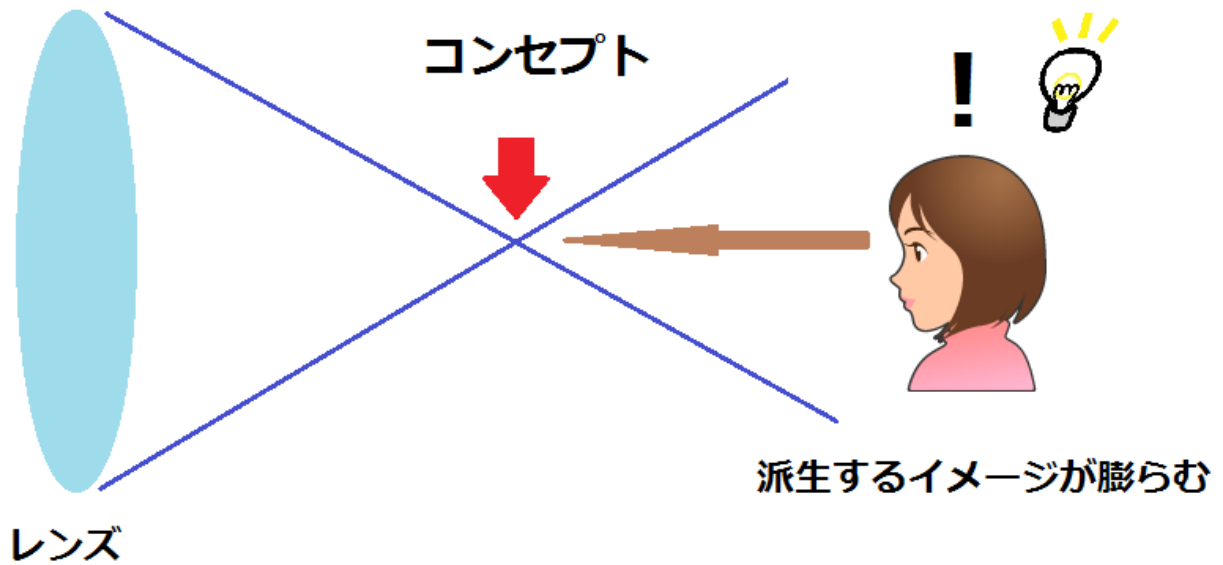
要は、デザインだけすごくても、コピーライティングがダメだと、
その魅力はまったく伝わらないし、

逆に、いくらコピーがすばらしくても、
デザイン性に欠ければ、見てもらうことすらできません。

そういう、バランスを取りながら、
いかに、自分が掲げる「コンセプト」を、
読者さんに伝えるか、こそが、稼ぐ web デザイン、なのです。

コンセプトをキッチリ設定することで、
読者さんには一番言いたいことをグサッとまっすぐ伝えることができ、
これができたら、芋づる式にどんどん情報を吸収してもらえる、
一番最初のコンセプト設計から、まずはしっかりやっていこうね、
これが、稼ぐ web デザインの最初のステップです。

次のページに図を描いたのですが、



情報を、レンズが光を集めるように、
ギュギュッと絞り込むのが、大きなポイントなんです。

虫眼鏡を思い出してみてね。
太陽の光を集めて、紙を焦がす実験、しましたよね。

あの時、とにかく、光を一点集中させて、
一番火力が出るように、【焦点】を合わせるのがコツ、でしたよね？

焦点の合っていない状態だと、紙は燃えませんでしたよね。
虫眼鏡で紙を焦がすには、焦点をキッチリ合わせるのがポイントでした。

読者さんに情報を伝える「伝え方」も、
まさに、あのイメージなんです。

一番焦点が合うところに、コンセプトを打ち出していくことで、
相手に強く情報を伝えることができるんです。

「ふわとろオムライス」とか、
「測るだけダイエット」みたいな、

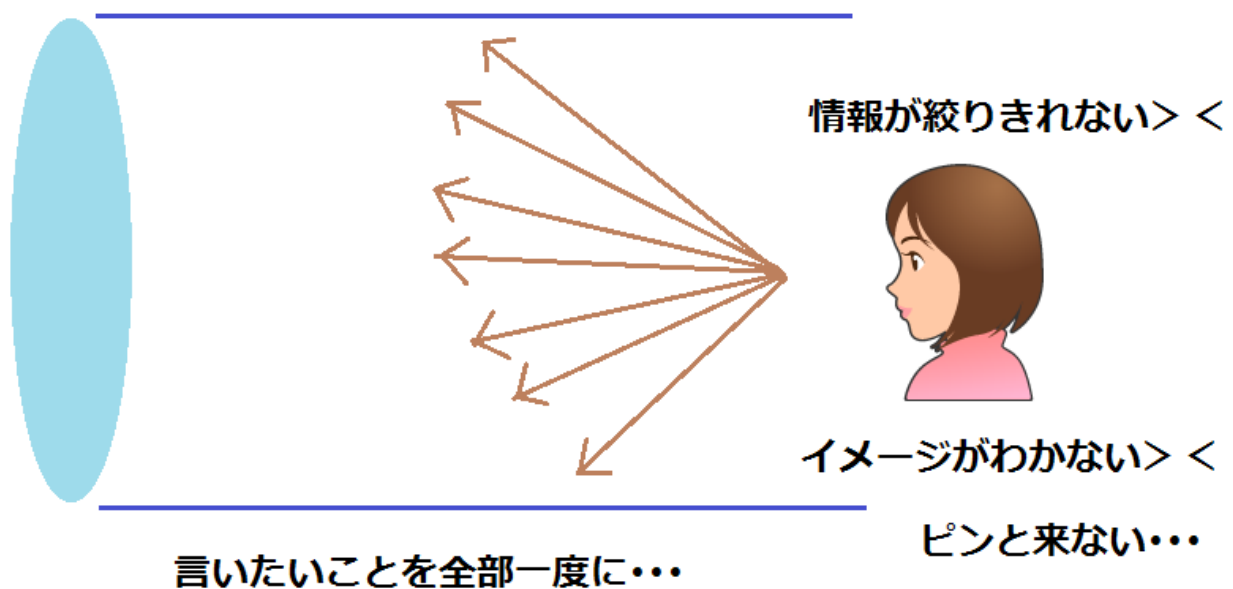
明確なコンセプトが相手に伝わることで、
相手の脳内に、どんどんイメージが派生していったり、
強い動機付けになったり、強い興味がわいたりするんです。

当然、ありきたりなコンセプトしかなければ、
読者は興味を抱きません。

ただのオムライスじゃなく、「ふわとろ」なんだ、ってところに、
差別化の要素があるのです。

そして、コンセプトを明確に打ち出せない場合、
多くの場合、いろんな情報を、いっぺんに読者に与えようとしてしまいます。

こうなると、読者も情報を絞りきれずに、
結局、伝わったようで伝わらないってことになるんですね。



この、水色の楕円の部分が、レンズの役割をしていないため、
読者がどこを見たらいいのか、迷ってしまうんです。

でね。

じゃあ、いったい、どうやって、コンセプトを強く相手に伝えようか、
って考えたときに、まずは、

言葉 ってのが大事になってきますよね。

先ほどのような、

「ふわとろオムライス」

「測るだけダイエット」

みたいな、分かりやすいコンセプトキーワードのことです。

それをさらに相手にわかりやすく伝えようと思ったら、

ビジュアル が重要になってきます。

半熟のトロットロの卵がかかった、

オムライスの**画像**だったり、

今、まさにオムレツが割れて、卵がとろ〜りとチキンライスの上に広がる、

そういう**動画**だったり。

言葉 (キャッチコピー) + 画像や動画 で見せていく、

これが、稼ぐ web デザインの基本です。

当然、せっかくのふわとろオムライスの画像が、

照明が暗くておいしそうに見えなかったり、

半熟のとろっとろの卵のはずが、カッチコチでところどころ焦げてたら、

逆効果、ですよ。

だから、webデザインが必要になってきます。

自分が言いたいことを、どういうメディアを使えば、
一番端的に、相手に伝えられるか、を考えたら、

文章で伝えればいいのか、ビジュアルで伝えればいいのか、
もっと言うと、ブログで記事にすればいいのか、
画像で見せればいいのか、ツイッターでつぶやけばいいのか、
動画で見せればいいのか。

どのメディアを使うと、より、メッセージが伝わるか、
そこにフォーカスして、
じゃあ、どう見せていけばいいのか？っていうのを教えてくれるのが、
「クロスメディア・アフィリエイト」です。

詳しくはレビューに書きましたので、読んでみてください。

で、単に、動画さえ作ればいいのか、たとえば、
絶対にそんなことはなく、
動画には動画の、見せ方ってのがあるんです！

当然、YouTubeから集客したところで、
リンク先のブログが汚かったり、
胡散臭かったり、シロウト臭丸出しだったら、
生きるものも生きないわけですよ。

だから、webデザインが要るんだよ、と。

そこで、今回は、私の「ビジネスwebデザインアカデミースカイプセミナー」の、
レジュメと音声を、特典としてご用意しました。

稼ぐ web デザインが、ごっそり学べるセミナーです。

ハッキリ言って、これだけアフィリエイト実践者の質が上がってきた今、差別化できるポイントは、どんどん絞られていきます。

シロウトのシロウトによる、

そんな web デザインでは、差別化なんてできないよ、

じゃあ、どうしたら？って部分を、じっくり解説しています。

また、スカイプのグループチャットにもご招待します。

リアルタイムで情報交換ができますよ。

まあ、それだけではアレなので、

さらに、こんな企画を考えてきました。

実は、ひそかに「裏ブログ」を作っていたんですよ。

いい子ちゃんではられない
ずるいオトナの裏事情

限定

このブログは
パスワードがないと
読むことができないわよ

パスワードの請求方法はココをクリック↓↓↓

お約束

このブログの記事は、もりりんから
対象商品をお買い上げいただいた方のみ、

■ブログへようこそ

Yahoo! フォトワークに登録

もりりんの裏ブログへようこそ。
元マクドナルドの店長にして、
現在はwebビジネスやwebマーケ
ーティングをしています。
おうちに居ながらにしてサラリーマ
ンより稼いでいます。
詳しいプロフィール
もりりんのサポートポリシー

■カテゴリー

- 2012年9月のご購入者様専用
- このブログの歩き方

こちらに、ご招待いたします。

この裏ブログは、9月1日～9月30日までの期間限定で、パスワードを解除します。

なぜ、パスワードがかかっているのかというと、当然、無条件に不特定多数の方にさらすには、ヤバイ記事だからです。

そこらへんは、裏ブログ用のレターに記載していますので、読んでみてください。

稼ぐ web デザイン×YouTube 動画、
こういう、新しい切り口で、差別化を迫り、
あなたにしかできない、あなただけの表現力を磨きながら、
ゆるぎなく稼げるチカラを身につけましょう。

<http://moririn.net/web/243/>